



AGRICOLTURA & PESCA

FINANZIAMENTI REGIONALI- REGIONE EMILIA-ROMAGNA

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE

Titolo **Invasi e reti di distribuzione**

Scadenza **19 marzo 2018**

Beneficiari Consorzi di scopo costituiti da imprese agricole.

Requisiti Per la partecipazione al bando è necessario:

- Risultare iscritti all'Anagrafe regionale delle Aziende agricole;
- essere iscritti alla CCIAA;
- proporre investimenti conformi al bando;
- dimostrare la fattibilità del progetto sotto l'aspetto tecnico-logistico e della sostenibilità finanziaria;
- Posizione previdenziale regolare.

Tipologie di intervento e spese ammissibili Saranno ammissibili le seguenti tipologie di intervento:

- realizzazione/ampliamento di invasi ad uso irriguo, anche utilizzando ex cave;
- opere di distribuzione in pressione dell'acqua da invasi;
- opere accessorie (recinzioni, cancelli, scalette di risalita, cartelli, ecc.);
- sistemi per la gestione della rete idrica per la distribuzione dell'acqua da invasi;
- investimenti immateriali quali l'acquisto di software, onorari di professionisti/consulenti e studi di fattibilità connessi alle voci di spesa del progetto nella misura massima del 10% del costo complessivo.

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

1



Titolo	Infrastrutture irrigue
Scadenza	30 marzo 2018
Beneficiari	Consorzi di bonifica
Requisiti	Per la partecipazione al bando è necessario: <ul style="list-style-type: none">- Risultare iscritti all'Anagrafe regionale delle Aziende agricole;- proporre investimenti conformi al bando;- dimostrare la fattibilità del progetto sotto l'aspetto tecnico-logistico;- posizione previdenziale regolare.
Tipologie di intervento e spese ammissibili	Saranno ammissibili le seguenti tipologie di intervento: <ul style="list-style-type: none">- realizzazione/ampliamento di invasi ad uso irriguo, anche utilizzando ex cave;- opere di distribuzione in pressione dell'acqua da invasi;- opere accessorie (recinzioni, cancelli, scalette di risalita, cartelli, ecc.);- sistemi per la gestione della rete idrica per la distribuzione dell'acqua da invasi- le spese per investimenti immateriali quali l'acquisto di software;- le spese per l'acquisto di terreni e per indennità di esproprio nel limite del 10% del costo complessivo del progetto;- le spese generali relative ad oneri e costi inerenti le fasi di progettazione, direzione lavori e collaudo per un importo non superiore al 10% del costo complessivo del progetto.
Co-Finanziamento e/o agevolazioni	100% della spesa ammissibile per investimenti tra 500.000 e 1.500.000 euro.

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

3



FINANZIAMENTI DIRETTI – COMMISSIONE EUROPEA

Si ricorda che i bandi finanziati direttamente dalla Commissione Europea richiedono spesso la costituzione di un partenariato fra più soggetti per la regolare partecipazione al bando. Può essere altresì richiesto un partenariato fra soggetti stabiliti in diversi paesi europei.

CONSUMER, HEALTH, AGRICULTURE AND FOOD EXECUTIVE AGENCY

Titolo **Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2018 per programmi multipli**

Scadenza **12 aprile 2018**

Beneficiari I richiedenti devono rientrare in una delle seguenti categorie:

- a. organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, in particolare le organizzazioni interprofessionali di cui ai regolamenti 1308/2013 (art. 157) e 1151/2012 (art. 3, punto 2) purché siano rappresentative di un nome protetto ai sensi di quest'ultimo regolamento che è oggetto di tale programma;
- b. organizzazioni professionali o interprofessionali dell'Unione rappresentative del settore interessato o dei settori interessati a livello di Unione;
- c. organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori di cui al regolamento 1308/2013 (artt. 152 e 157) e che sono state riconosciute da uno Stato membro;
- d. organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi, e che siano stati

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

4



investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito (devono essere legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).

Il proponente deve essere rappresentativo del settore o del prodotto interessato (tale rappresentatività deve rispondere a specifici requisiti).

Non sono ammissibili a presentare proposte soggetti che già ricevono finanziamenti per le stesse azioni di informazione e di promozione, già finanziate da un bando precedente.

Obiettivo

Rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

- A. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Unione e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Unione;
- B. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- C. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;
- D. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- E. ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Attività ammissibili:

1. Gestione del progetto
2. Relazioni pubbliche: azioni di PR; eventi stampa
3. Sito web, social media: configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web; social media (configurazione degli account, interventi regolari); applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, webinar, ecc.
4. Pubblicità: stampa, TV, radio, servizi online, attività in ambienti esterni, cinema,

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.



5. Strumenti di comunicazione: pubblicazioni, kit mediatici, gadget promozionali; video promozionali

6. Eventi: stand in fiere; seminari, workshop, incontri tra imprese, formazione per la vendita/corsi di cucina, attività nelle scuole; settimane dei ristoranti; sponsorizzazione di eventi; viaggi di studio in Europa

7. Promozione presso i punti vendita: giornate di degustazione; promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita.

Co-finanziamento

Il contributo UE può coprire fino **all'80% dei costi ammissibili**

Partenariato

Sì, minimo due soggetti.

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

6