



CULTURA & GIOVANI

FINANZIAMENTI REGIONALI - REGIONE EMILIA-ROMAGNA

FONDAZIONE UNIPOLIS

PROSSIMA USCITA

Titolo

Culturability

Tipologie di intervento e spese ammissibili Prende il via la quinta edizione di *culturability*, il bando promosso da Fondazione Unipolis per sostenere progetti culturali ad alto impatto sociale che rigenerano e riattivano spazi, edifici, ex siti industriali, abbandonati o in fase di transizione.

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

1



REGIONE EMILIA-ROMAGNA / AREA CULTURA

Titolo	Avvisi per il sostegno di iniziative di valorizzazione e divulgazione della Memoria e della Storia del novecento – Comuni
Scadenza	20 marzo 2018
Beneficiari	Comuni e Unioni di Comuni.
Requisiti	Avere sede e svolgere le attività nel territorio della Regione Emilia-Romagna.
Tipologie di intervento e spese ammissibili	Ai fini della determinazione del costo complessivo del progetto sono ritenute ammissibili le seguenti tipologie di spesa: <ul style="list-style-type: none">- pubblicità e promozione;- organizzazione e segreteria;- affitto sala;- noleggio attrezzature;- compensi (relatori, ricercatori, esecutori);- ospitalità e trasferimenti;- SIAE;- contributi ad associazioni che partecipano alla realizzazione del progetto.
Co-Finanziamento e/o agevolazioni	40% della spesa ammissibile per progetti che prevedano un minimo di spesa pari ad euro 15.000 e massimo 50.000.

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

2



Titolo **Avvisi per il sostegno di iniziative di valorizzazione e divulgazione della Memoria e della Storia del novecento**

Scadenza **20 marzo 2018**

Beneficiari

- Le istituzioni culturali giuridicamente riconosciute dalla Regione che a vario titolo conservano e gestiscono il patrimonio documentale e archivistico della storia del Novecento e/o si occupano della cura scientifica e della valorizzazione formativa e culturale dei luoghi della memoria (art. 4, comma 3 della L.R. n. 3/2016 e ss.mm.);
- l'Associazione Nazionale Partigiani d'Italia (ANPI), la Federazione Italiana delle Associazioni Partigiane (FIAP), la Federazione Italiana Volontari della Libertà (FIVL) e le Associazioni combattentistiche e reducistiche che si impegnano nella diffusione dei valori della Resistenza e della pace a fondamento della nascita della Repubblica Italiana e della nostra Costituzione (art. 4, comma 4 della L. R. n. 3/2016 e ss.mm.);
- le Associazioni nazionali dei perseguitati, dei deportati e degli internati politici, militari o per motivi razziali, riconosciute dalla legislazione nazionale (art. 4, comma 5 della L. R. n. 3/2016 e ss.mm.);
- Associazioni, fondazioni, istituzioni senza fine di lucro la cui attività e ambito territoriale di intervento abbiano una dimensione di carattere sovralocale.

Requisiti **Avere sede e svolgere le attività nel territorio della Regione Emilia-Romagna**

Tipologie di intervento e spese ammissibili **Ogni spesa prevista deve rientrare in una delle tipologie sotto elencate.**
Per spese ammissibili del progetto si intendono quelle riferibili all'arco temporale della sua organizzazione e realizzazione, direttamente imputabili alle attività contemplate dal progetto stesso che, in sede di rendiconto, risultino documentabili e tracciabili.

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

3



Le spese possono essere sostenute (in caso di progetto di rete) non solo dal titolare ma anche dai soggetti compartecipanti. Ai fini della determinazione del costo complessivo del progetto sono ritenute ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- spese generali* (utenze, materiali di consumo, personale);
- pubblicità e promozione;
- organizzazione e segreteria;
- affitto sala;
- noleggio attrezzature;
- compensi (relatori, ricercatori, esecutori);
- ospitalità e trasferimenti;
- SIAE.

*L'ammontare delle spese generali non può superare il 20% del costo del progetto.

**Co-Finanziamento
e/o agevolazioni**

40% della spesa ammissibile per progetti che prevedano un minimo di spesa pari **ad euro 15.000 e massimo 50.000.**

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

4



FINANZIAMENTI DIRETTI – COMMISSIONE EUROPEA

Si ricorda che i bandi finanziati direttamente dalla Commissione Europea richiedono spesso la costituzione di un partenariato fra più soggetti per la regolare partecipazione al bando. Può essere altresì richiesto un partenariato fra soggetti stabiliti in diversi paesi europei.

DG CULTURE: EUROPA CREATIVA - MEDIA

Titolo

Bando EACEA/09/2018 - Sostegno alla formazione

Scadenza

26 aprile 2018

Beneficiari

Possono partecipare al bando organismi operanti nel settore audiovisivo (scuole di cinema e televisione, istituti specializzati di formazione, imprese private, associazioni e organizzazioni del settore audiovisivo..) che siano stabiliti in uno dei Paesi ammissibili al sottoprogramma MEDIA. Attualmente tali Paesi sono (per i Paesi non UE l'elenco è aggiornato al 28/09/2017):

- Stati UE (In considerazione della Brexit, si ricorda che se il Regno Unito esce dall'UE durante il periodo di concessione della sovvenzione senza concludere un accordo che garantisca che i candidati britannici continuano ad essere ammissibili, eventuali proponenti/partner del Regno Unito potranno non ricevere più i finanziamenti UE oppure essere invitati a lasciare il progetto);
- Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia);
- Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Albania, Bosnia-Erzegovina, ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Montenegro, Serbia);
- Paesi PEV (solo Georgia, Moldova, Ucraina, Tunisia).

Obiettivo

L'obiettivo della call è facilitare l'acquisizione e il miglioramento delle capacità e delle

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

5



competenze dei professionisti dell'audiovisivo, compreso l'uso delle nuove tecnologie digitali, in modo da garantire l'adattamento agli sviluppi del mercato e la sperimentazione di nuovi modi di narrazione, nuovi approcci di audience development e nuovi modelli di business.

I progetti da candidare possono riguardare una delle seguenti categorie di azioni:

- 1. azioni europee:** azioni mirate all'acquisizione e al miglioramento di capacità e competenze che permettano ai professionisti di operare prevalentemente in Europa;
- 2. azioni internazionali:** azioni mirate allo sviluppo di competenze, conoscenze e capacità che consentano ai professionisti europei di operare fuori dall'Europa attraverso lo sviluppo di reti e la collaborazione con professionisti non europei;
- 3. azioni regionali:** azioni volte a rafforzare le capacità dei professionisti dei Paesi a bassa capacità di produzione.

Le azioni di formazione possono riguardare i seguenti campi:

- audience development, marketing, nuove forme di distribuzione e sfruttamento, comprese quelle basate sulle tecnologie digitali più moderne, in particolare per intercettare il pubblico più giovane;
- gestione finanziaria e commerciale al fine di migliorare la capacità di accedere agli strumenti finanziari e a nuovi modelli di business;
- sviluppo e produzione di opere audiovisive, compresa l'innovazione nello sviluppo di contenuti (storytelling, nuovi format per tutte le piattaforme), la condivisione delle conoscenze e la capacità di networking;
- capacità di integrare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali per garantire l'adattamento agli sviluppi del mercato.

Le azioni di formazione devono essere destinate a professionisti dell'industria audiovisiva.

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.



Co-finanziamento Il sostegno dell'UE previsto dal bando consisterà in **un Accordo quadro di partenariato della durata di 3 anni** (si tratta dell'ultimo bando per la formazione che viene pubblicato nell'ambito di Europa Creativa).

Il contributo finanziario potrà coprire fino al 60% dei costi totali ammissibili del progetto nel caso di azioni europee, **oppure fino all'80%** in caso di azioni internazionali e regionali.

Le risorse complessive a disposizione del bando ammontano a 7,5 milioni di euro con i quali si prevede di finanziare 55 progetti.

Partenariato **No**

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

7