



IMPRESE E PROFESSIONI

FINANZIAMENTI REGIONALI – REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Titolo	Manifestazione di interesse a partecipare ad iniziative di promozione Triennio 2018 -2020
Scadenza	31 luglio 2018
Beneficiari	Imprese con sede o unità locale in Emilia-Romagna, di qualsiasi settore e senza limitazione di dimensioni in termini di occupati e fatturato, attive da almeno 12 mesi.
Tipologie di intervento e spese ammissibili	<p>La Regione Emilia-Romagna con l'obiettivo di allargare la base produttiva, espandere i livelli occupazionali, incrementare la ricchezza prodotta e accelerare le esportazioni di beni e servizi, intende promuovere varie iniziative di promozione del proprio territorio e delle proprie imprese volte a favorire l'attrazione di investimenti esteri ai sensi della L.R. 14/14.</p> <p>La promozione sarà indirizzata principalmente verso i seguenti paesi con maggiore potenziale, come: Germania, UK, USA, Paesi del Golfo, Cina, Malesia, Indonesia, India.</p> <p>Obiettivo della presente manifestazione d'interesse è quello di raccogliere l'interesse delle imprese, con sede o unità operativa in Emilia-Romagna, a partecipare agli eventi di promozione, il cui dettaglio organizzativo sarà reso disponibile successivamente, ed a incontrare potenziali investitori di questo paese.</p>
Co-finanziamento e/o agevolazioni	La Regione offrirà alle imprese regionali candidate e ammesse al presente invito le attività:

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.



1. Invito e partecipazione alle iniziative di promozione sul territorio regionale o all'estero che saranno organizzate nel corso del triennio 2018/2020;
2. Segnalazione dell'interesse di eventuali investitori esteri;
3. Raccordo e promozione all'interno degli eventi in via di definizione rivolte ai mercati, per quanto compatibile.

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

2



PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Titolo	Progetti di internazionalizzazione del sistema fieristico
Scadenza	31 luglio 2018
Beneficiari	<p>Possono presentare domanda:</p> <ul style="list-style-type: none">- Le società fieristiche dell'Emilia-Romagna relativamente alle manifestazioni, con sola qualifica internazionale;- Gli organizzatori di manifestazioni fieristiche, anche non emiliano-romagnoli, ma limitatamente a manifestazioni fieristiche, con sola qualifica internazionale che si svolgono in Emilia-Romagna;- Le società fieristiche dell'Emilia-Romagna e/o gli organizzatori di manifestazioni fieristiche relativamente a manifestazioni fieristiche realizzate all'estero, se emanazione di eventi fieristici qualificati come internazionali dalla Regione Emilia-Romagna.
Requisiti	<p>Certificazione Accreditata ISO25639:2008 adottata, quale standard nazionale su base volontaria, nel documento denominato "disciplina unitaria in materia fieristica", frutto dell'Intesa Stato/Regioni nella Conferenza Unificata del 6 febbraio 2014, pubblicata in Gazzetta Ufficiale n° 52 del 4 marzo 2014.</p>
Tipologie di intervento e spese ammissibili	<p>I progetti, da realizzarsi in relazione a manifestazioni fieristiche internazionali e certificate che si svolgono in Emilia-Romagna devono supportare e incrementare le opportunità commerciali, di collaborazione industriale e di investimento delle piccole e medie imprese (Pmi) dell'Emilia- Romagna.</p>
Co-finanziamento	<p>L'intensità del contributo, nella misura massima di 100.000,00 euro, è</p>

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

3



e/o agevolazioni del 40% (singolo soggetto promotore / azioni di solo incoming)
o 50% (compartecipazione più soggetti / outgoing).

Le informazioni relative ai bandi costituiscono un estratto, è pertanto necessaria l'analisi del testo originale. Per ulteriori informazioni vi consigliamo di contattare i consulenti di Eurabilia.

4