



CULTURA & GIOVANI

FINANZIAMENTI DIRETTI – COMMISSIONE EUROPEA

Si ricorda che i bandi finanziati direttamente dalla Commissione Europea richiedono spesso la costituzione di un partenariato fra più soggetti per la regolare partecipazione al bando. Può essere altresì richiesto un partenariato fra soggetti stabiliti in diversi paesi europei.

MIBACT: DG ARTE E ARCHITETTURA CONTEMPORANEE E PERIFERIE URBANE

Titolo	Cineperiferie
Scadenza	18 maggio 2018
Beneficiari	Enti pubblici e privati senza scopo di lucro, università, fondazioni, comitati ed associazioni culturali e di categoria costituiti in qualsiasi forma giuridica.
Obiettivo	Il bando finanzia iniziative volte al finanziamento di progetti culturali che contribuiscano alla conoscenza dei paesaggi periferici in Italia per valorizzarne le culture. Due sono le linee di finanziamento: la prima per la realizzazione di rassegne cinematografiche nelle aree caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale sui temi della periferia e che coinvolgano le comunità residenti; la seconda per la produzione di cortometraggi a carattere documentaristico.
Co-finanziamento	Il contributo non potrà superare l' 80% della spesa ammissibile.
Partenariato	no



Titolo	Italian Council
Scadenza	7 maggio 2018
Beneficiari	Musei pubblici e privati senza scopo di lucro, Fondazioni riconosciute no profit aventi come scopo la promozione e la formazione nell'arte contemporanea, Istituti universitari, Comitati, Associazione culturali no profit italiani e stranieri.
Obiettivo	Verranno sostenuti progetti che promuovano la produzione, la conoscenza e la disseminazione della creazione contemporanea italiana nel campo delle arti visive, attraverso la produzione di opere d'arte contemporanee italiane per incrementare le pubbliche collezioni.
Co-finanziamento	Il contributo a fondo perduto non può superare l' 80% della spesa ammissibile e il finanziamento massimo non può essere superiore a 150.000 Euro .
Partenariato	no



EACEA: EDUCATION, AUDIOVISUAL AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY

Titolo	Sostegno alle reti di sale cinematografiche "Cinema Networks"
Scadenza	31 maggio 2018
Beneficiari	Reti di sale cinematografiche. Ossia un gruppo di sale cinematografiche indipendenti europee che sviluppano, tramite un ente di coordinamento legalmente costituito, attività congiunte nell'ambito della proiezione e della promozione di film europei. Questi garantiscono il funzionamento di un sistema di comunicazione e di informazione tra le sale cinematografiche.
Obiettivo	Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è operare a livello transnazionale e internazionale e promuovere la circolazione e la mobilità transnazionali.
Co-finanziamento	Il contributo non potrà superare il 50% della spesa ammissibile.
Partenariato	no